



Å VÆRE EN LEVENDE KLUBB

2. og 3. september arrangerte Rotaryskolen i distrikt 2260 seminar for medlemsklubbene om det å være en levende klubb. 90 rotarianere bidro til å gjøre disse kveldene spennende og engasjerende.

K.R. Ravindram, som er Rotarys internasjonale president i 2015-2016 har vektlagt hvor viktig det er å bygge nettverk i Rotary. Han har poengtert at hver av oss har unike talenter, som når vi bruker dem riktig, bidrar til å gjøre verden til et bedre sted å bo i for oss alle. Årets tema er "Be a gift to the world". Det er vår felles oppgave å bidra til å gjøre en forskjell.

Å være en levende klubb

Aller først – les innledning til K.R. Ravindram i Rotary Norden.

Rotary er hva vi gjør det til. Rotary blir det som skjer i din egen klubb. Derfor er alle klubbene forskjellige og det er store kulturforskjeller mellom klubbene. Dette mangfold gjør seg gjeldende ikke bare i vårt distrikt, men tydeligst mellom ulike land i Rotary. Dette betyr at strategi utviklet av Rotary Internasjonal for medlemsutvikling må tilpasses situasjonen i Norge og i vårt distrikt. I Distrikt 2260 er fokus på medlemsvekst fjernet - ingen e-poster om utviklingen i antall medlemmer. I stedet er det fokus på hva som kjennetegner levende klubber. Håpet er at nåværende fokus skal være mer til hjelp og motivasjon for klubbene.

Vi skal tilby moro, vennskap og merverdi for våre medlemmer – dette er vår vei til å bygge et sterkt medlemskap.

En levende klubb – hva kjennetegner en levende klubb? Det er åpenbart at klubbene kan være levende på flere forskjellige måter. Vi må gi noe til hvert enkelt medlem, som de verdsetter. Vi må vise verdiene ved å være med i en rotaryklubb. Vi har noen etiske verdier som vi bør ta vare på. Stoltheten bak det å være rotarianer kan og bør dyrkes. **Join leaders- exchange ideas – take action.** Dette er essensen i Rotary. Samle ressurspersoner fra alle yrker – utveksle ideer og ta ansvar - og derigjennom bidrar vi til å skape en bedre verden!

Klubbene bør derfor være interessert i hvordan nye medlemmer kan bidra til klubbens mangfold. Det er åpenbart at medlemmer blir i Rotary på grunn av det som skjer i ens egen klubb. Samtidig må det være fokus på de som er og har vært medlemmer. Vi vet at de som velger å slutte er de som kom inn sist. Det kan være vanskelig å "komme inn i klubbene". Klubbene bør sette av tid slik at nye medlemmene får anledning til å snakke med andre medlemmer og derigjennom bli kjent med klubben.

Klubbaktiviteter bør bestå av meningsfulle aktiviteter, som gir gode muligheter for å bygge nettverk. Både det yrkesbaserte mangfold og sosialt. Det bør henge høyt å bli medlem i Rotary. Dette bør det settes mer fokus på. Du er verdsatt som medlem. Kontingenter er på et moderat nivå i våre klubber, samtidig er det i varierende grad fokus på innsamling av penger til ulike gode formål. En ide kan være å gå inn i prosjekter som generer penger til Rotary og som samtidig skaper oppmerksomhet på hva Rotary ER og GJØR. En annen ide er å gå i dialog med presidenten om hvilken rolle man skal ha i klubben. Da får hvert medlem anledning til å bruke sine talenter på best mulig måte for klubben og for Rotary.

På begge seminarene ble alle utfordret til å svare på tre spørsmål. Hvorfor ble jeg medlem i Rotary? Hvorfor er jeg Rotarymeldem? Vil det være medlem om Rotary om fem år. Kulepunktene nedenfor avspeiler mangfoldet i dialogen.

- Nettverket – programmet – de interessante diskusjoner
- Lav takhøyde – hyggelige medrotarianere - kameratskapet
- Jeg ble spurt av en god kamerat – ble invitert til noe stort
- Del av en stor internasjonal organisasjon
- Være med på aktuelle lokale prosjekter (store og små)
- Være en del av et nettverk – og bruke det
- Et åpent fellesskap – ikke en losje. Og ikke Lions
- Jeg liker meg i klubben. Klubbmiljøet er godt. Interessante mennesker
- Medlemskap i Rotary bidrar til å holde meg aktiv
- Ta del i det humanitære arbeid i Rotary
- Morsomme sosiale arrangementer
- Rotary byr på vennskap sammen med interessante foredrag – god miks.
- Noen som tar imot det jeg gir – da vil jeg være medlem
- Ønsker å bli bedre kjent med de som er i Rotary – interessante mennesker
- Spennende program – lærer noe nytt
- Nettverket betyr alt for meg – Jeg gleder meg til alle møtene
- Ære å bli spurt om å være med i Rotary
- Vi må tørre å spørre flere
- Rotary er blitt en viktig del av livet mitt – Miljøet er det viktigste
- Ta i bruk også det internasjonale nettverket
- Nettverket i klubben og mellom klubbene – Møterett i alle klubber
- Profesjonen/yrkestilknytningen er viktig – viktig å aktivisere denne delen av Rotary
- Det bør arrangeres klubbkvelder for å diskutere eget klubbmiljø
- De beste møtene er når klubbmedlemmer forteller om eget yrke/fag – det er berikende.
- Stolt av hva vi har fått til i vår klubb og vårt omdømme lokalt (prosjekter, samholdet, arrangementer)
- Jeg får og jeg kan gi – jeg trives godt i Rotary og vi har meningsfylte aktiviteter
- Viktig å ha fokus på hvordan våre aktiviteter kan skape oppmerksomhet i media lokalt
- Ikke lengre involvert i lokalsamfunnet gjennom barnas aktiviteter
- Har vært næringsdrivende – knytte bånd til andre. Bygge nettverk.
- Vokste opp med Rotary – naturlig å bli med fordi jeg viste hva det innebar
- Vi må snakke om hva som skjer i Rotary – Mange vet ikke hva som Rotary ER og GJØR
- Det går an å starte nye klubber
- Bør være mer aktive på prosjektsiden
- Samfunnet – Lettere å bli kjent med folk før
- Jeg vil ikke skuffe mine venner i Rotary
- Å ha mulighetene for å knytte vennskap, nettverk internasjonalt – Det er spennende
- Forblir i Rotary pga programmene (foredragene som jeg får tilgang til på en enkel måte)
- Det var mange muligheter som åpnet seg gjennom å bli medlem i Rotary
- Rotary var noe mer tidligere, enn det er nå!
- Fremmøterett i stedet for en fremmøteplikt – ukentlige møter viktig for kontinuiteten
- Viktig å følge opp alle medlemmene (gamle som nye) i klubbene
- Må gi ros og tilbakemelding til de som bidrar

Kort oppsummert: Man ble medlem pga. nettverket og forblir rotarianer pga. miljøet

Samfunnet utvikler seg hele tiden – Rotary må følge med!

Hva er Rotary - hva er enkeltmedlemmenes faktiske behov?

- En følelse av tilhørighet?
- Få “næring” fra organisasjonen?
- Få venner og skape nettverk?
- Ha det morsomt?
- Få tilfredsstillelse av å gagne andre?
- Få anerkjennelse for sin innsats?
- Føle seg engasjert?
- ✓ **Dette er ROTARY**

Ut over kvelden ble det satt fokus på en rekke tankevekkende momenter. Disse er oppsummert nedenfor. I tillegg gir presentasjonen til Lena og Elsa et godt bilde av hva klubbene kan jobbe med.

- Ungdom stoler mer på personlige nettverk av venner og bekjente – gjennom sosiale media
- Gjennomsnittsalderen til klubbene i Norge er relativt høy
- Ha fokus både på plikter og rettigheter
- Hva er verdiene for unge yrkesutøvere
- Bedrifter lykkes eller mislykkes etter hvor godt de skaper verdi for sine kunder – de samme gjelder for rotaryklubbene – skape merverdi for medlemmene
- Hva er det du ønsker med klubben? Gjøre noe godt for verden? – ikke alle som må være på alt. Merverdi varierer.
- Kan være en ide å gjennomføre egen-evalueringen i klubbene – hva er det medlemmer vil?
- Gir vi merverdi til våre medlemmer og har vi et godt produkt?
- Hvordan kan jeg engasjere meg? Alle medlemmer bør bidra?
- Ikke lage store vanskelig undersøkelser – gjøre det enkelt.
- Vise hva vi gjør og hva vi er – da må vi vite hva vi selger
- Bli flinkere til å sette lyset på Rotary! Fortelle min Rotary-historie (Heis-talen)
- Engasjement som skaper oppmerksomhet lokalt. Da synes vi!
- Styrke stoltheten ved å være rotarianer.
- Viktig å engasjere nye som eksisterende medlemmer
- Førsteårskomite – hva skal være vårt prosjekt
- Fornyelse i klubbene – ikke gjenta det vi gjorde i fjor
- Tradisjonene opprettholdes nedenfra
- Tillate tenking utenfor boksen
- Det er mange i Norge som faller utenfor – vi må tørre å engasjere oss.
- Lederopplæring – lære om Rotary og lære nye rotarianere å kjenne
- Intercitymøte. Gjøre noe mer ut av disse – legge opp til mer speed-dating
- Flere felles møte og felles prosjekter
- Fleksibel praktisering av fremmøteregele
- Legge Rotary-Norden på legekantoret
- Gi tommelen opp!
- Klubbene har behov for opplæring i bruk av facebook
- Distriktet bør utvikle veiledning og anbefalinger i bruk av facebook
- Klubbene etterlyste støtte fra distriktet i presse- og kommunikasjonssammenheng
- Klubbene mener at det er vanskelig å få omtale i media av hva vi gjør i Rotary

Oppskrift på suksess: fortsette jobben når andre har gitt opp!

Vær stolt av å være medlem, og inspirér andre!

Hva er vårt "produkt" - for andre?

- **Moro og vennskap/kameratskap**
- **"Service above Self" / "Å gagne andre"**
- **"We do good in the World"**
- **og dét sammen med over 1,2 mill. andre Rotarymedlemmer.**
- **Vi kan gjøre verden til et bedre sted,**
- **ett skritt om gangen – la oss gå fremover**

Vi må vise
at vi er stolte av
å være rotarianere

Fordi vårt mål er:
Å gjøre livet bedre for andre

